COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 30 Janvier 2017



Mediametrie

Audience Internet Ordinateur en France en décembre 2016

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	43 127 000
2	Microsoft	36 237 000
3	Facebook	29 395 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	23 670 000
5	Orange	21 184 000
6	Webedia	21 080 000
7	Amazon	20 261 000
8	Solocal Group	18 201 000
9	Wikimedia Foundation	15 844 000
10	Prisma Media	15 688 000
11	Groupe Casino	15 288 000
12	La Poste	15 275 000
13	Groupe Lagardere	15 010 000
14	WEB66	14 603 000
15	Groupe Auchan	14 499 000
16	Iliad	14 389 000
17	M6	14 270 000
18	Vivendi	13 585 000
19	Groupe Le Monde	12 840 000
20	Groupe Credit Agricole	12 673 000
21	Yahoo	12 361 000
22	Fnac	12 030 000
23	auFeminin	11 893 000
24	eBay	11 452 000
25	Carrefour	9 980 000
26	francetélévisions	9 978 000
27	Groupe Numericable - SFR	9 882 000
28	Next Radio TV	9 153 000
29	Apple Computer	8 699 000
30	Association VideoLAN	8 618 000
31	Gouvernement Francais	8 572 000
32	Altice Media Group	8 242 000
33	Ministere de l Education Nationale	8 039 000
34	Pinterest.com	7 777 000
35	Groupe TF1	7 641 000
36	SNCF France	7 622 000
37	Pole Emploi	7 081 000
38	E.Leclerc	7 054 000
39	Societe Generale	6 963 000
40	OTTO	6 931 000
41	DARTY	6 678 000
42	Mondadori	6 577 000
43	Assurance Maladie	6 462 000
44	Groupe Le Parisien	6 431 000
45	Credit Mutuel	6 349 000
46	20 Minutes France	6 234 000
47	La Redoute	6 071 000
48	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	6 024 000
49	Oredis	6 006 000
50	Twitter	5 840 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Décembre 2016 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 50 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	42 074 000	16 354 000
2	Facebook	29 127 000	8 676 000
3	YouTube	26 699 000	4 458 000
4	Microsoft	25 166 000	3 072 000
5	Orange - T	20 134 000	5 529 000
6	Amazon	19 862 000	2 392 000
7	Windows Live	17 193 000	2 472 000
8	Wikipedia	15 545 000	1 487 000
9	Cdiscount	14 018 000	1 203 000
10	Free	13 848 000	1 689 000
11	PagesJaunes	13 745 000	963 000
12	Skype	12 389 000	3 353 000
13	Fnac	12 012 000	866 000
14	Yahoo - T	11 304 000	2 240 000
15	MSN - T	10 913 000	2 192 000
16	Bing	10 714 000	1 626 000
17	Outlook (Outlook.com)	9 715 000	2 213 000
18	Le Figaro - TS ACPM	9 523 000	803 000
19	Marmiton - TS	9 360 000	554 000
20	Blogger	9 137 000	587 000
21	SFR	9 082 000	1 639 000
22	LA POSTE	8 799 000	1 102 000
23	Le Monde - TS ACPM	8 651 000	748 000
24	Apple	8 645 000	810 000
25	Videolan	8 618 000	1 090 000
26	CommentCaMarche - TS	8 569 000	464 000
27	eBay	8 430 000	954 000
28	Credit Agricole	8 340 000	1 456 000
29	Linternaute.com - TS	8 257 000	468 000
30	OverBlog	8 068 000	473 000
31	Pinterest	7 777 000	584 000
32	AlloCine - TS	7 684 000	512 000
33	Pole Emploi	7 054 000	686 000
34	E.Leclerc	7 015 000	416 000
35	Tele Loisirs - TS ACPM	6 971 000	1 023 000
36	Le Journal des Femmes - TS	6 729 000	358 000
37	Assurance Maladie	6 460 000	456 000
38	Le Parisien - TS ACPM	6 431 000	409 000
39	Darty	6 398 000	390 000
40	Carrefour	6 393 000	424 000
41	franceinfo - TS ACPM	6 314 000	436 000
42	20minutes.fr - TS ACPM	6 234 000	486 000
43	La Redoute	6 071 000	362 000
44	Mappy	6 025 000	354 000
45	vente-privee	6 004 000	803 000
46	Service-Public.fr	5 977 000	315 000
47	Twitter	5 798 000	579 000
48	OneDrive	5 790 000	470 000
49	BFM TV - TS ACPM	5 777 000	368 000
50	France Televisions - TS ACPM	5 709 000	443 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Décembre 2016 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Channel (C) : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mails, etc.).

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créée pour être utilisée avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d' octobre 2012. Une notification accompagne le nom des Brands :

- les acteurs ayant participé à la mesure par l'implémentation d'un **T**ag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiés d'un « **T** »
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé sont notifiés d'un « **TS** » (pour **T**aggé 100 % **S**ite-Centric)
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'**ACPM*** sont notifiés d'un « **TS ACPM** »

* ACPM : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse.

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur s'appuie sur le Panel France de Mediametrie//NetRatings, un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes français sur ordinateur âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure de l'Audience Internet Ordinateur est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'ACPM, de la mesure eStat et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sur ordinateur sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :
Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr